

PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA MIE INSTAN
INDOMIE PADA GEN-Z DI JAKARTA UTARA

Chintya Maharani Salsabila, Heny Handayani

ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA WARUNG KELONTONG MADURA DI
KELURAHAN KEDOYA SELATAN KOTA JAKARTA BARAT

Hannisha Hamzah, Budi Priyono

EFEKTIVITAS STRATEGI CANVASSING DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK DI PT SARI VALUTA
ASING

Napiansyah, Nurmita Sari

BRAND AMBASSADOR, E-WOM, AND PURCHASE INTEREST
OF BEAUTY PRODUCTS CIRCULATING IN INDONESIA
(STUDY OF KOREAN EXO FANS)

Cahya Dhiya Saffanah, Arifiani Widjayanti

ANALISIS BAURAN PEMASARAN PADA UMKM PASAR
BUNGA RAWA BELONG

Muhammad Daud Ibrahim Anwar, Muhammad Rizki

ANALISIS EPIC MODEL PADA LIVE STREAMING INSTAGRAM
DEKRANASDA JAKARTA BARAT

Aris Nur Indra Cahya, Keisha Dinya Solihati



**JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION ECONOMICS &
ENTREPRENEURSHIP**

ISSN 2721-1479

Volume 7, Nomor 1, April 2025

Editorial Team

Editorial in Chief

Nurliah Nurdin, Politeknik STIA LAN Jakarta, Indonesia

Managing Editor

Mala Sondang Silitonga, Politeknik STIA LAN Jakarta, Indonesia

Neneng Sri Rahayu, Politeknik STIA LAN Jakarta, Indonesia

Edy Sutrisno, Politeknik STIA LAN Jakarta, Indonesia

Editorial Board

Keisha Dinya Solihati, Politeknik STIA LAN Jakarta, Indonesia

Muhammad Rizki, Politeknik STIA LAN Jakarta, Indonesia

Nurmita Sari, Politeknik STIA LAN Jakarta, Indonesia

Budi Priyono, Politeknik STIA LAN Jakarta, Indonesia

Diterbitkan oleh:

Politeknik STIA LAN Jakarta

Jl. Administrasi II, Pejompongan, Jakarta Pusat 10260

Tel: (021) 532-6726, 632-9996

Fax: (021) 5367-4562

**JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION ECONOMICS &
ENTREPRENEURSHIP**

ISSN 2721-1479

Volume 7, Nomor 1, April 2025

DAFTAR ISI

Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan pada Mie Instan Indomie pada Gen-Z di Jakarta Utara	1
Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Kelontong Madura di Kelurahan Kedoya Selatan Kota Jakarta Barat.....	15
Efektivitas Strategi Canvassing Dalam Meningkatkan Penjualan Produk di PT Sari Valuta Asing Strategi Pemasaran Wisma Handayani	27
Brand Ambassador, E-WOM, and Purchase Interest of Beauty Products Circulating in Indonesia (Study of Korean EXO Fans)	35
Analisis Bauran Pemasaran Pada UMKM Pasar Bunga Rawa Belong	47
Analisis Epic Model Pada Live Streaming Instagram Dekranasda Jakarta Barat	59

Diterbitkan oleh:
Politeknik STIA LAN Jakarta
Jl. Administrasi II, Pejompongan,
Jakarta Pusat 10260
Tel: (021) 532-6726, 632-9996
Fax: (021) 5367-4562

