

PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK PERUMDA DHARMA JAYA PROVINSI DKI JAKARTA

Nur Mustakim, Budi Priyono

BRAND EXPERIENCE, BRAND TRUST, AND THE EFFECT ON BRAND LOYALTY (STUDY OF MIE GACOAN RESTAURANTS IN JAKARTA)

Hamas Abdullah Azzam, Arifiani Widjayanti

PRICE, SERVICE QUALITY, AND PURCHASING DECISION IN ARTIST MANAGEMENT SERVICES

Emil Yusrin Effendi Siregar, Arifiani Widjayanti

PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, INFLUENCER MARKETING DAN WORD OF MOUTH (WOM) TERHADAP MINAT BELI PADA UMKM SPROUTS FARMS

Fika Nurul Hidayati, Budi Priyono

IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN 7P PADA WARUNG KELONTONG MADURA DI KELURAHAN PERWIRA BEKASI UTARA

Silfiana Diaz Saputri, Budi Priyono



**JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION ECONOMICS &
ENTREPRENEURSHIP**

ISSN 2721-1479

Volume 6, Nomor 1, April 2024

Editorial Team

Editorial in Chief

Nurliah Nurdin, Politeknik STIA LAN Jakarta, Indonesia

Managing Editor

Mala Sondang Silitonga, Politeknik STIA LAN Jakarta, Indonesia

Neneng Sri Rahayu, Politeknik STIA LAN Jakarta, Indonesia

Edy Sutrisno, Politeknik STIA LAN Jakarta, Indonesia

Editorial Board

Keisha Dinya Solihati, Politeknik STIA LAN Jakarta, Indonesia

Muhammad Rizki, Politeknik STIA LAN Jakarta, Indonesia

Nurmita Sari, Politeknik STIA LAN Jakarta, Indonesia

Budi Priyono, Politeknik STIA LAN Jakarta, Indonesia

Diterbitkan oleh:

Politeknik STIA LAN Jakarta

Jl. Administrasi II, Pejompongan, Jakarta Pusat 10260

Tel: (021) 532-6726, 632-9996

Fax: (021) 5367-4562

**JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION ECONOMICS &
ENTREPRENEURSHIP**

ISSN 2721-1479

Volume 6, Nomor 1, April 2024

DAFTAR ISI

Pengaruh <i>Digital Marketing</i> dan <i>Brand Awareness</i> Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Perumda Dharma Jaya Provinsi DKI Jakarta	1
Brand Experience, Brand Trust, and the Effect on Brand Loyalty (Study of Mie Gacoan Restaurants in Jakarta)	13
Price, Service Quality, and Purchasing Decision in Artist Management Services	25
Pengaruh <i>Social Media Marketing</i> , <i>Influencer Marketing</i> dan <i>Word Of Mouth</i> (WOM) Terhadap Minat Beli pada UMKM <i>Sprouts Farms</i>	35
Implementasi Bauran Pemasaran 7p pada Warung Kelontong Madura di Kelurahan Perwira Bekasi Utara.....	43

Diterbitkan oleh:
Politeknik STIA LAN Jakarta
Jl. Administrasi II, Pejompongan,
Jakarta Pusat 10260
Tel: (021) 532-6726, 632-9996
Fax: (021) 5367-4562

