

LOYALITAS PENGGUNA KARTU MULTI TRIP (KMT) PADA
PT KAI COMMUTER JABODETABEK

Azzahra Puteri Sindy, Adriwati

PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL DAN ELECTRONIC
WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG PADA PROGRAM NIGHT AT RAGUNAN ZOO

Bharaka Ajsaka, Anita

ANALISIS PENGARUH SERVICESCAPE DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI
CINEMA XXI GRESSMALL

Desi Srilestari, Nani Irma Susanti

EFEKTIVITAS INSTAGRAM SEBAGAI PLATFORM
PEMASARAN DIGITAL UNIT RITEL BADAN USAHA MILIK
DAERAH: STUDI KASUS JAKBOOK PERUMDA PASAR JAYA

Hanny Nurhayati, Heny Handayani

PENGARUH PEMBAYARAN DIGITAL QRIS TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF KARYAWAN BANK BCA BANDUNG

Kevin, Nani Irma Susanti



**JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION ECONOMICS &
ENTREPRENEURSHIP**

ISSN 2721-1479

Volume 8, Nomor 2, Oktober 2026

Editorial Team

Editorial in Chief

Alih Aji Nugroho, Politeknik STIA LAN Jakarta, Indonesia

Managing Editor

Luki Karunia, Politeknik STIA LAN Jakarta, Indonesia

Neneng Sri Rahayu, Politeknik STIA LAN Jakarta, Indonesia

Edy Sutrisno, Politeknik STIA LAN Jakarta, Indonesia

Editorial Board

Muhammad Rizki, Politeknik STIA LAN Jakarta, Indonesia

Budi Priyono, Politeknik STIA LAN Jakarta, Indonesia

Keisha Dinya Solihati, Politeknik STIA LAN Jakarta, Indonesia

Heny Handayani, Politeknik STIA LAN Jakarta, Indonesia

Triadi, Indonesia, Politeknik STIA LAN Jakarta, Indonesia

IT Support

Mohammad Hasan Dhiaullah, Politeknik STIA LAN Jakarta, Indonesia

Aisyah Fitri, Politeknik STIA LAN Jakarta, Indonesia

Diterbitkan oleh:

Politeknik STIA LAN Jakarta

Jl. Administrasi II, Pejompongan, Jakarta Pusat 10260

Tel: (021) 532-6726, 632-9996

Fax: (021) 5367-4562

**JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION ECONOMICS &
ENTREPRENEURSHIP**

ISSN 2721-1479

Volume 8, Nomor 2, Oktober 2026

DAFTAR ISI

Loyalitas Pengguna Kartu Multi Trip (KMT) pada PT KAI Commuter Jabodetabek	1
Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Terhadap Minat Berkunjung Pada Program Night At Ragunan Zoo	16
Analisis Pengaruh Servicescape Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Cinema Xxi Gressmall	23
Efektivitas Instagram sebagai Platform Pemasaran Digital Unit Ritel Badan Usaha Milik Daerah: Studi Kasus Jakbook Perumda Pasar Jaya	32
Pengaruh Pembayaran Digital Qris Terhadap Perilaku Konsumtif Karyawan Bank BCA Bandung.....	45

Diterbitkan oleh:
Politeknik STIA LAN Jakarta
Jl. Administrasi II, Pejompongan,
Jakarta Pusat 10260
Tel: (021) 532-6726, 632-9996
Fax: (021) 5367-4562